



MARCO BUCCI

Senior Business Executive con vasta esperienza in aziende multinazionali principalmente americane (100 Fortune list). Ha dimostrato concrete capacità manageriali e di leadership nel creare visioni aziendali, sviluppare strategie, costruire teams di lavoro e guidare organizzazioni complesse per raggiungere gli obiettivi preposti.

Ha dimostrato successo nel gestire e guidare businesses ad alto contenuto tecnologico e relative operazioni globali per raggiungere significativi livelli di crescita e di profitto, usando i moderni processi di problem-solving e teams multifunzionali.

Ha avuto significativa esperienza all'estero, avendo vissuto in Europa e America con incarichi poliennali.

Ha vasta esperienza in Ricerca e Sviluppo, Marketing, gestione operativa e finanziaria di businesses ad alto contenuto tecnologico, sviluppo di businesses internazionali, ristrutturazioni ed acquisizioni.

Esperienza professionale

Giugno 2017

Sindaco di Genova

Ottobre 2015 a Giugno 2017

**Liguria Digitale scpa – Genova
Chairman of the Board and Chief Executive Officer
(Amministratore Unico)**

- **Responsabilità**
- Posizione che riporta direttamente alla Regione Liguria (99.5%).
- 422 impiegati con circa Euro 50 milioni di fatturato.
- Azienda gestita con criteri e logiche privatistiche, anche se a partecipazione pubblica
- Disegnare, costruire e mantenere l'infrastruttura tecnologica ed I servizi digitali della regione Liguria per consentire a cittadini, imprese e turisti di raggiungere I propri obiettivi in uno dei posti più belli del mondo.
- Raggiunti livelli di eccellenza in leadership e competitività verso i migliori benchmark dell'industria riguardo a qualità e costi della infrastruttura digitale e dei relativi servizi.

**Da Marzo 2007 a
Febbraio 2016**

**Carestream Health Inc.
Rochester, NY USA
President, Medical X-Ray & Printing Solutions**

Responsabilità

- Posizione che riporta direttamente al CEO (Amministratore Delegato).
- Uno dei tre Presidenti dell'azienda.
- Presidente della divisione principale con fatturato di \$1.2 miliardi e EBITDA di \$290 milioni.

Circa 4,500 persone come riporti diretti.

- Ha guidato e guida lo sviluppo e la gestione del business, raggiungendo e superando gli obiettivi del piano Istrategico 2007-2014 della azienda.
- Guida la ristrutturazione del Go-to-market e la sua implementazione su scala mondiale.
- Guida la ristrutturazione della Supply-chain su scala mondiale (fabbricazione e logistica).

Risultati

- Ha raggiunto gli obiettivi di fatturato e margini superando il piano operativo in ciascun anno a partire dal 2007.
- Ha creato, sviluppato ed eseguito il nuovo piano strategico quinquennale per guidare lo sviluppo globale del business in presenza del consolidamento del mercato.
- Ha iniziato un nuovo business nel mercato dei prodotti elettronici (Display, Smart-phones, computers and touch-screens) e dei prodotti ad energia solare utilizzando le tecnologie ed i processi di lavorazione aziendali per sviluppare e commercializzare i films trasparenti e conduttivi.
- Ha implementato un nuovo modello di Go-to-market per aumentare le quote di mercato globali ed i margini effettivi attraverso l'utilizzo di strategie di prezzo e di mix di prodotto.

**Da Luglio 2006 a Feb.
2007**

**SGS
Geneva, CH
Vice President, Continuous Improvement**

Responsabilita'

- Posizione che riporta direttamente al CEO (Amministratore Delegato).
- Ha creato un nuovo concetto di ottimizzazione dei laboratori e dei servizi correlati (Network Advantage) sul piano globale per tutta la azienda, in accordo con il piano strategico 2005-2008.
- Ha creato e sviluppato un network flessibile di laboratori e di attivita' in loco con capacita' tecniche condivise ed un ufficio centrale di assistenza remota con servizi professionali ad alta tecnologia, dedicati al business ed ai clienti, ed inoltre funzioni di supporto al business operativo.
- Ha realizzato risparmi netti di costi per CHF 20 milioni nel 2006 e CHF 85 milioni proiettati per la fine del 2008.
- Ha gestito e guidato i managers dei laboratori, i capi-servizio ed i responsabili primari delle strutture centrali assieme ai loro rispettivi teams.

Risultati

- Ha sviluppato ed approvato il piano operative per il triennio 2006-2008.
- Ha elaborato e portato a compimento il piano di riduzioni costi per CHF 20 milioni nel 2006.
- Ha guidato le iniziative ed i teams di lavoro per raggiungere CHF 24 milioni in cash nel 2006.

**Da Novembre 2004 a
Giugno 2006**

**Eastman Kodak Company
Rochester, NY, USA
WW R&D and CTO (Chief Technology Officer),
Vice President, Health Imaging Group**

Responsabilita'

- Posizione che riporta direttamente al CEO (Amministratore Delegato).
- Ha pianificato e stabilito le strategie tecniche e le piattaforme di prodotto e sistemi per raggiungere gli obiettivi strategici della divisione Health (\$2.9 miliardi).
- Ha progettato e sviluppato i prodotti richiesti in accordo con il piano strategico della divisione Health.
- Circa 1200 ricercatori come riporti diretti in 15 Centri di Ricerca e Sviluppo a livello mondiale con \$180 milioni di Budget annuale.

Risultati

- Ha sviluppato ed introdotto sul mercato i nuovi prodotti e sistemi in accord con il piano

operativo, ottenendo inoltre un significativo risparmio di budget (circa \$20 milioni).

- Ha stabilito un nuovo processo di sviluppo e commercializzazione dei nuovi prodotti in accordo con le strategie di Six Sigma.
- Ha completato la nuova organizzazione della funzione Ricerca e Sviluppo ed implementato la nuova struttura su base mondiale.
- Ha sviluppato un nuovo modello operativo di budget per raggiungere gli obiettivi operativi.
- Ha partecipato a parecchi eventi, conferenze e congressi pubblici riguardanti la ricerca e sviluppo e le interazioni con il business negli Stati Uniti ed in particolare nello Stato di New York.
-

Da Gennaio 2002 a
Ottobre 2004

Eastman Kodak Company
Genoa-Italy / Rochester, NY
WW General Manager, Services SPG,
Vice President, Health Imaging Group

Responsabilita

- Posizione che riporta direttamente al President, Health Group, Eastman Kodak Company.
- Diretta responsabilita' per il business del servizio di manutenzione e professionale per il Gruppo Health Imaging a livello mondiale.
- Diretta responsabilita' per tutte le funzioni del business: marketing, vendite, finanza, canali di vendita, Ricerca e Sviluppo, operazioni, gestione del cliente, gestione dell'installato base, gestione dei ricambi.
- Fatturato di circa \$340 milioni con EBITDA al 25% e circa 2010+ tecnici ed impiegati come riporti diretti.
- Diretta responsabilita' delle relazioni con i principali responsabili dei Reparti di radiologia su scala mondiale, inclusi i mercati emergenti.

Risultati

- Ha ottenuto 24+% crescita annuale di fatturato (da \$185 milioni nel 2001 a \$340 milioni nel 2004) raggiungendo il 25% di EBITDA.
- Ha creato, sviluppato ed implementato un nuovo modello di servizio per sistemi IT a livello mondiale basato sul supporto remoto eseguito da Centri Tecnici specializzati in luoghi strategici nel mondo.
- Ha commercializzato nuovi servizi professionali basati sul portafoglio prodotti della divisione Health e sulle esigenze dei Reparti di radiologia a livello mondiale.
- Ha implementato un nuovo programma di incentivi in correlazione diretta con gli obiettivi di crescita di fatturato e EBITDA.

Da Dicembre 2000 a
Dicembre 2001

Eastman Kodak Company
Genoa-Italy
Director of Services
Europe, Africa, Middle East, Asia Pacific, Japan

Responsabilita

- Posizione esecutiva che riporta al General Manager, Europe, Africa, Middle East, Asia Pacific, Japan Operations, Health Imaging Division and Vice President, Eastman Kodak Company.
- Responsabilita' diretta per il business dei servizi (manutenzione, servizi professionali, gestione dell'installato base) per il Health Imaging Group relativa ai paesi sovraindicati.
- Responsabilita' diretta per le operazioni dalla vendita dei servizi alla completa esecuzione degli stessi, nei Paesi sovraindicati.
- Fatturato di circa \$105 milioni, EBITDA al 27+%, e circa 1010+ tecnici ed impiegati come riporti diretti.

Risultati

- Ha ottenuto una crescita annuale in fatturato pari al 22+% raggiungendo il 25% di EBITDA.
- Ha gestito la transizione tra le tecnologie analogiche e il business associato alle tecnologie

digitali mediante l'utilizzazione di nuovi prodotti, servizi, addestramento del personale e cambiamenti organizzativi.

**Da Aprile 1999 a
Novembre 2000**

**Eastman Kodak Company
Genoa-Italy
Professional Services Manager
Europe, Africa, Middle East Regions**

Responsabilita

- Posizione esecutiva che riporta al Regional General Business Manager and Vice President, Europe, Africa and the Middle East Region, Health Imaging Division.
- Responsabilita' diretta per il business dei Professional Services in Europa, Africa, Middle East & Russia Region (EAMER), incluse le responsabilita' per l'esecuzione dei servizi tecnici e l'introduzione dei nuovi prodotti.
- Fatturato in Professional Services di circa \$25 milioni, con una organizzazione di circa 90+ tecnici ed impiegati ed un budget operativo di \$18 milioni.
- Ha creato, sviluppato e messo in opera il nuovo Centro per l'Innovazione Tecnica di Genova, aperto nell' Aprile 2000, con l'obiettivo di fornire il completo servizio tecnico e di supporto ai Reparti di radiologia in Europa, Africa e Middle East, utilizzando le tecnologie di supporto remoto attraverso l'infrastruttura di Information Technology.

Risultati

- Pienamente raggiunti gli obiettivi finanziari.
- Ha introdotto un nuovo processo per l'esecuzione del lancio dei nuovi prodotti, tecnologie e servizi nei territori di competenza per la divisione Health Imaging Group (Analog systems, Electronic Printing, Digital Systems & Network, Integrated Solutions).
- Ha sviluppato nuovi servizi professionali come arricchimento dell'offerta di servizi di manutenzione nel campo dei prodotti & sistemi per radiologia medica, come ad esempio: project management, network services, integration services, application consulting, digital imaging optimization.

**Da Ottobre 1995 a
Marzo 1999**

**3M - Imation
Minneapolis/St.Paul - MN - USA
Tech.Service and Laboratory Manager**

Responsabilita

- Posizione esecutiva che riporta al Divisional Technical Director (CTO) per 3M Medical Imaging.
- Responsabilita' operativa per Ricerca e Sviluppo nel campo dei Media fotosensibili per Medical Imaging in 3M Medical Imaging e Imation Corporation.
- Responsabilita' diretta per una organizzazione di 150+ ricercatori e di un budget operativo di \$25 milioni.
- Responsabilita' diretta del piano operativo relativo alla esecuzione delle strategie a corto e medio raggio per la ricerca e sviluppo dei prodotti e servizi nel campo dei Media fotosensibili per Medical Imaging.

Risultati

- Commercializzato con successo il DryView Media (flagship product) per Electronic Medical Imaging.
- Commercializzato con successo il DryView Media version 1.3, 1.4 and 2.0.
- Realizzata una nuova applicazione della tecnologia InkJet nel Medical Imaging elettronico.
- Introdotte sul mercato nuove versioni di films X-Ray per radiologia medica.
- Completa integrazione di tecnologie, prodotti e servizi per la radiologia medica (Analog and Electronic Printing).

Altre Esperienze

1994-1995	3M - Medical Imaging Ferrania (SV) – Italy	R&D Manager
	Ricerca e Sviluppo nel Conventional X-ray Imaging. Trimax X-ray Films, Processing Chemistry e Image Quality Products. 25 ricercatori (50% con laurea universitaria).	Integrazione a matrice tra i Central Research Labs (Organic Chemistry, Analytical Chemistry, Rheology, Imaging Technology, etc...) e le funzioni di gestione prodotto nella Divisione (Marketing, Sales, Manufacturing, Manufacturing Technology, QA, Tech. Service).
1990-1994	3M - Medical Imaging Ferrania (SV) – Italy	Team Leader /R&D Supervisor
	Sviluppato 9 (nove) nuovi prodotti a partire dalle Enabling Technologies alla completa commercializzazione.	Esperienza nella gestione dei programmi di ricerca e sviluppo attraverso l'utilizzo di computer tools, multifunctional teams, QFD, critical path analysis.
1986-1989	3M - Medical Imaging Ferrania (SV) – Italy	Senior Organic Chemistry Scientist
	10 (Dieci) Brevetti estesi worldwide. 3 (tre) nuovi prodotti chimici brevettati ed introdotti nei nuovi prodotti.	Due mesi trascorsi alla University of Florida, Gainesville - FL - USA, per condurre un programma di ricerca in Heterocycle Chemistry con il Prof. Alan Katritzky.

Istruzione

1979-1985 Università' di Genova

Laurea, Summa cum Laude, Chemistry and Pharmaceutical Technology.

Laurea, Summa cum Laude, Pharmacy.

Altre esperienze:

Servizio Militare come ufficiale di complemento (GuardiaMarina CP) nella Marina.

University of Minnesota, Minneapolis, MN, USA: Program Management, 1996

IMD Lausanne, CH: Change Management Course, 2000

IMD Lausanne, CH: General Management Course, 2001

Executive MBA, Business School of Management, University of Michigan, 2003

Altri interessi:

Vela (armatore di Dufour 44 Performance), Mountain Climbing, Sci, Sci-Alpinismo, Computers. Attivita' sociale come educatore nei Boy-Scout di Genova dal 1980 al 1986.